

ПРЕСС - ИНФОРМАЦИЯ

компания *retail branding* разработала великолепную концепцию

Флагманский магазин SPAR в самом сердце Москвы

23 января 2020 года ЕВРОСПАР открыл флагманский магазин новейшего поколения недалеко от Кремля. Супермаркет площадью 1200 м² в исторически значимом здании ФСБ поражает симбиозом аутентичной архитектуры, эмоционального дизайна и современной презентацией продукта. Замечательный внешний вид был разработан австрийской компанией *retail branding*, специализирующейся на разработке дизайн концепций розничной торговли, которая успешно работает в России на протяжении многих лет.

Компания SPAR Middle Volga является с 2001 года обладателем лицензии SPAR International B.V. Amsterdam. И в декабре 2001 года открылся первый магазин. Сеть непрестанно развивалась и помимо Приволжского района нацелено завоевывает и столицу России. Несмотря на суровые конкурентные условия на рынке недвижимости ритейла в Москве, СПАР Миддл Волга удалось завоевать для себя самую макантную локацию недалеко от Кремля, а именно на улице Лубянка, в здании ФСБ. Супермаркет предлагает не только возможность совершить повседневные, но и эксклюзивные покупки, такие как элитные алкогольные напитки, а так же возможность качественно и вкусно пообедать.

Задачей команды *retail branding* было не только разработать концепцию магазина, соответствующую всем стандартам современного ритейла и потребностям покупателей, но и сохранить исторически сложившийся статус одного из трех самых примечательных магазинов Москвы!

Эмоциональная насыщенность

Новая концепция супермаркета превосходно вписывается в существующую историческую атмосферу здания. Барт Оойман и Катерина Радингер (сотрудники *retail branding*, занимающиеся разработкой данной концепции) не раз «гуляли» по зданию между мраморными колоннами, «прислушиваясь» к архитектурным особенностям этого монументального строения в целях создания флагманской концепции, обеспечивающей союз между потрясающей исторической архитектурой и современным эмоциональным дизайном.

Специалисты *retail branding* безусловно, достигли поставленной цели. Широкий спектр услуг, проработанный в этом проекте, обеспечивает хорошую навигацию за счет четко построенного зонирования и грамотно расчитанных размеров гондол в середине

магазина, позволяющих просматривать магазин площадью 1200 м². Освещение идеально вписывается в композицию здания, представляя продукты в оптимальном фокусе. Особенное внимание уделялось неудержимому тренду фреш и ультра фреш, представленных в ФРОВ и здоровом питании, а так же большому спросу на готовую домашнюю кухню, большим выбором блюд которой, можно насладиться в уютном кафе в магазине.

retail branding – это небольшая высокоспециализированная консалтинговая компания, занимающаяся разработкой и развитием концепций розничной торговли, что является основной деятельностью компании. В дополнение к успешной работе в немецкоговорящих регионах, компания успешно зарекомендовала себя в странах СНГ, особенно России, о чем говорят многочисленные и известные проекты в различных отраслях розничной торговли.



Барт Оойман и Катерина Радингер, специалисты компании *retail branding* разработали концепцию EUROSPAR - супермаркет в Москве.



Магазин, находящийся в сердце Москвы, убеждает аутентичной архитектурой, эмоциональным дизайном и современной выкладкой товара.
Разработан *retail branding*.



Покупатели супермаркета EUROSPAR в центре Москвы высоко ценят хороший обзор в магазине. Колонны были умело интегрированы в концепцию.
(планирование: *retail branding*).



При разработке концепции *retail branding* работал с учетом всех правил визуального мерчендайзинга.

Амштеттен, Австрия, 20. 2. 2020

Ответственный за содержание: kateryna.radinger@retailbranding.at (+43 664 884 75 447),
retail branding GmbH, 3300 Amstetten/Austria, Preinsbacher Straße 5, +43 7472 23377-22,
office@retailbranding.at, www.retailbranding.at