

P R E S S E - I N F O R M A T I O N

Umfangreiches Leistungs-Spektrum

retail branding mit neuem Web-Auftritt

Das auf den Einzelhandel spezialisierte Amstettner Beratungs-Unternehmen *retail branding* hat unter www.retailbranding.at seinen Web-Auftritt aktualisiert. Besonders sehenswert ist die Präsentation nationaler und internationaler Referenzen aus der Welt des Handels. Sehr anschaulich dargestellt wird auch das Leistungs-Spektrum des Unternehmens. Ein regelmäßiger Blick auf diese Website lohnt auch wegen der ständig aktualisierten Vorschau auf Termine und Events im internationalen Shop- und Shopfitting-Business.

retail branding ist ein kleines, feines, hoch spezialisiertes Beratungs-Unternehmen, das auf die Entwicklung bzw. Weiterentwicklung von Handels-Konzepten fokussiert ist und deren Umsetzung begleitet. Der Schwerpunkt der Tätigkeit liegt beim klassischen Store Design und reicht bis zum ganzheitlichen Store Branding. Der Claim "Mach(t) Läden zu Marken" ist zum einen als Leistungsversprechen von *retail branding* zu sehen, zum anderen als Aufforderung an potentielle Kunden, aus ihren Läden eine unverwechselbare Marke zu machen.

Das 2006 von Mag. Arndt Traindl gegründete Unternehmen gilt als richtungsweisend bei der praxisorientierten Konzeption von Stores & Shops. Viele Kunden greifen dabei auch gerne auf die große Kompetenz von *retail branding* im ganzheitlichen Store Branding zurück, wobei Erkenntnisse aus der modernen Gehirnforschung (Neuromarketing) genutzt werden. Nicht selten spielt bei der Arbeit von *retail branding* die stringente Sortiments-Strategie LIM ("Less is More") eine wichtige Rolle. Sie ist eine ideale Basis für ein professionelles Visual Merchandising.

Über das erfolgreiche Wirken im deutschsprachigen Raum hinaus hat sich *retail branding* auch im CEE-Raum, insbesondere in Russland, einen guten Namen gemacht. Das belegen zeigen zahlreiche sehenswerte Projekte aus verschiedenen Branchen und Betriebstypen des Handels. Auf der Referenzliste des Unternehmens finden sich Namen wie Dorotheum, Huber, Intersport, Jet, Libro, Pagro, Sloggi (alle Österreich), Factory Market, Fressnapf, Karstadt, Markgrafen (Deutschland), Eldorado, M. Video, Perekrestok, Spar Moskau (Russland), Bata (Tschechien), Best (Irland), Bluesalon (Dubai).

Amstetten, 1. 7. 2018.

retail|branding

Für den Inhalt verantwortlich reinhard.peneder@retailbranding.at (+43 664 1821060), PR-
Verantwortlicher der retail branding GmbH, 3300 Amstetten/Austria, Preinsbacher Straße 5,
+43 7472 23377-22, office@retailbranding.at, www.retailbranding.at