

## P R E S S E - I N F O R M A T I O N

Den Sanktionsfolgen zum Trotz:

### Retail Branding liefert Shop Design für SPAR in Russland

**Das Amstettner Beratungsunternehmen *retail branding* hat für die russische SPAR-Organisation SPAR Middl Volga das Shop Design und das komplette Branding für verschiedene Supermarkt-Formate entwickelt. Erste Projekte auf Basis des neuen Konzeptes wurden im Herbst 2015 in der Millionenstadt Nischni Nowgorod (400 km östlich von Moskau) sowie in Dzerzhinsk eröffnet. Weitere Eröffnungen in verschiedenen Regionen Russlands werden folgen.**

*retail branding* hat sich als kompetenter Branding-Spezialist auch in Russland einen guten Namen gemacht. Für zahlreiche namhafte Unternehmen wurden in den letzten Jahren bereits Projekte abgewickelt. "Natürlich sind auch wir von den Folgen der wirtschaftlichen Sanktionen gegen Russland stark betroffen. Deshalb ist es um so erfreulicher, dass wir auf diesem interessanten Markt nach wie vor einen Fuß in der Tür haben und unsere Kompetenz geschätzt wird" sagt Mag. Arndt Traindl, geschäftsführender Gesellschafter von *retail branding*. "Der Umfang weiterer Geschäfte mit russischen Kunden wird allerdings in erster Linie von einer Kurskorrektur in der für mich nicht nachvollziehbaren Sanktions-Politik abhängig sein" sieht Traindl die Politik in der Pflicht.

Die SPAR Middl Volga ist seit 2001 Lizenznehmer der SPAR international B.V., Amsterdam. Das Unternehmen entwickelt und betreibt Supermärkte in den russischen Regionen bzw. Republiken Nischni Novgorod, Pensa, Saratov, Tschuwaschien, Mari El, Mordwa und Tatarstan. Für die Entwicklung der aktuellen Konzeptgeneration, bestehend aus Verbraucher- und Supermärkten verschiedener Größen, wurde das Amstettner Unternehmen *retail branding* beauftragt.

### Vom Shop Design bis zum Licht-Konzept

Der inhaltlich äußerst umfangreiche Leistungsumfang wurde unter Regie von *retail branding*-Chef Arndt Traindl von einem Team an Spezialisten bewältigt. Bart Ooijman verantwortete das Design-Konzept in all seinen Facetten (bis hin zur Konzeption der Bekleidung für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter). Regina Traindl brachte ihr umfangreiches Know-how bei der Einrichtungsplanung (Sortimentsgliederung, Flächenlayout, Wandansichten, Material- und Farbkonzept, Lichtplanung etc.) ein. Die gebürtige Russin Anna Wirth wiederum sorgte für eine leicht verständliche Aufbereitung und Kommunikation des Angebotes. Dieses "Rundum-sorglos-Paket" ist in Form von detaillierten Leistungsbeschreibungen konsequent dokumentiert. Das ermöglicht eine weitgehend rückfragenfreie Realisierung der einzelnen Projekt vor Ort.

Wie attraktiv das neue Konzept ist, zeigt der im Oktober 2015 in Nischni Nowgorod eröffnete 1.500 m<sup>2</sup>-Markt. Das Branding inklusive Foto-Konzept und Visual Merchandising ist kompromisslos umgesetzt. Mit der Deckengestaltung und Beleuchtung werden starke emotionale Akzente gesetzt. Bei der Warenpräsentation sticht besonders in Auge, dass klassische Bedienungssortimente wie Suppen und andere Fertiggerichte sehr stark in Form von SB-Theken zur Selbstauswahl forciert werden. Diesen interessanten Trend sieht man bei uns noch eher selten.

((Bild- und Illustrationstexte:))

- "Noch haben wir im Russland-Geschäft ein klein wenig den Fuß in der Tür. Von der Politik erwarte ich mir allerdings ein Umdenken in Sachen der schwer verständlichen Sanktionen".

- Das SPAR-Team von *retail branding* für die Projekte von SPAR Middl Volga: ...., ...., ...., ....

(1) Auch das animierenden Foto-Konzept ist Bestandteil der Leistungsumfanges von *retail branding* in Russland.

(2) Deckengestaltung, Beleuchtung und perfektes Visual Merchandising führen zu einer emotionalen Warenpräsentation.

(3) *retail branding* gibt die Regalbestückung bis ins kleinste Detail vor - das führt zu einer übersichtlichen Inszenierung.

(4) Die Frische-Sortimente sind attraktiv aufbereitet und wecken so bereits im Laden Begehrlichkeit.

(5) Ein Blickfang auch bei SPAR Middl Volga: Die Weinabteilung.

Amstetten, 10. 11. 2015

Für den Inhalt verantwortlich reinhard.peneder@retailbranding.at (+43 664 1821060), PR-Verantwortlicher der retail branding GmbH, 3300 Amstetten/Austria, Preinsbacher Straße 5, +43 7472 23377-22, office@retailbranding.at, [www.retailbranding.at](http://www.retailbranding.at)