

ПРЕСС - ИНФОРМАЦИЯ

Серия статей от *retail branding*

10 факторов успеха в разработке дизайна магазина

Под названием «10 факторов успеха в разработке дизайна магазина» консалтинговая компания *retail branding*, специализирующаяся на розничной торговли выпустила серию статей, которая, в особенности, направлена на требования российских ритейлеров. Первый эпизод этой серии был посвящен теме "Store Branding", а второй был опубликован под темой «Дизайн магазина и его генетический код».

Серия статей будет доступна для избранных российских ритейлеров с интервалом в несколько недель в форме прямой почтовой рассылки. Подробно, серия будет включать в себя следующие темы:

- 1) Профессиональный брендинг как основа успешной разработки дизайна магазина
- 2) Дизайн магазина и его генетический код
- 3) Правила игры в разработке макета магазина, ориентированного на покупателя
- 4) Как звонят кассовые аппараты при отличной навигации в магазине
- 5) Как рассказать своим клиентам лучшие истории
- 6) Правила игры успешной выкладки товара
- 7) Обольщение покупателя в королевстве чувств
- 8) Как избежать стресса на POS
- 9) Как найти идеальных партнеров для реализации проекта
- 10) Концепции многоканальности и цифровая трансформация

По завершении серии читатели получат краткое изложение «10 Заветов» в форме маленькой «Библии». Кстати, Вы всегда можете связаться с нами по почте на www.retailbranding.at.

Консалтинговая компания *retail branding*, расположенная в Амштеттене/Нижняя Австрия, специализируется на розничной торговли и считается определяющей тренды в разработке концепций магазинов, ориентированных на практику. Помимо успешной деятельности в Австрии и соседних странах *retail branding* завоевал достойное имя в России. Это демонстрируют различные эталонные проекты в различный секторах ритейла: Eurospar, Spar Поволжье, Neste oil, Перекресток, Ralf Ringer или Modis. Основное направление деятельности *retail branding* в России – планирование дизайна магазина, в том числе профессиональная поддержка в реализации проектов. Многие клиенты с удовольствием полагаются на обширный опыт компании *retail branding* в целостной разработке брендинга магазина, при которой используются результаты современного исследования мозга (Нейромаркетинг).

Амштеттен, 26. 8. 2019

Ответственный за содержание: reinhard.peneder@retailbranding.at (+43 664 1821060),
PR-ответственный retail branding GmbH, A-3300 Amstetten, Preinsbacher Straße 5, +43
7472 23377-0, www.retailbranding.at, office@retailbranding.at. Материал по запросу или
по линку: www.retailbranding.at/Referenzen.

10 ФАКТОРОВ УСПЕХА В РАЗРАБОТКЕ ДИЗАЙНА МАГАЗИНА

Эксперты компании *retail branding* в России:

Маг. Арндт Трайндл, Регина Трайндл, Катерина Радингер, Барт Оойман.



Под названием «10 факторов успеха в разработке дизайна магазина» компания *retail branding* выпустила серию статей, которая, в особенности, направлена на требования российских ритейлеров.