

Artikelserie von *retail branding* für Russland

10 Erfolgsfaktoren im Shop Design

Unter dem Titel "10 Erfolgsfaktoren für die Shop Design-Planung" hat das auf den Handel spezialisierte Beratungsunternehmen *retail branding* eine Artikelserie konzipiert, die ganz besonders auf die Anforderungen russischer Einzelhändler zugeschnitten ist. Die erste Folge der Serie beschäftigte sich mit dem Thema "Store Branding", die nun erschienene zweite mit "Shop Design als DNA des Ladens".

Die Artikelserie wird ausgewählten Adressen des russischen Einzelhandels im Abstand von mehreren Wochen in Form von Direct-Mails zur Verfügung gestellt. Im Detail wird die Serie folgende Beiträge umfassen:

- 1) Store Branding als Basis für eine erfolgreiche Shop Design-Planung
- 2) Das Shop Design als genetischer Code des Ladens
- 3) Spielregeln für ein kundengerechtes Laden-Layout
- 4) Wie die Kassen klingeln, wenn Kunden clever navigieren können
- 5) Wie Sie Ihren Kunden die besten Geschichten erzählen
- 6) Spielregeln für eine erfolgreiche Warenpräsentation
- 7) Kundenverführung im Reich der Sinne
- 8) Wie Sie Stress am POS vermeiden
- 9) Wie man die besten Partner für die Projekt-Realisierung findet
- 10) Multi Channel-Konzepte und digitale Transformation

Nach Abschluss der Serie erhalten die Leser eine Zusammenfassung in Form einer kleinen Bibel. "Einsteigen" kann man übrigens jederzeit, eine formlose Mail an www.retailbranding.at genügt.

Das auf den Handel spezialisierte Beratungsunternehmen *retail branding* mit Sitz in Amstetten/Niederösterreich gilt als richtungsweisend bei der praxisorientierten Konzeption von Stores & Shops. Über die erfolgreiche Tätigkeit in Österreich und angrenzenden Ländern hinaus hat sich *retail branding* vor allem in Russland einen sehr guten Namen gemacht. Das zeigen zahlreiche sehenswerte Referenzprojekte in verschiedenen Branchen wie zum Beispiel Eurospar, Spar Middle Wolga, Neste oil, Perekrestok, Ralf Ringer oder Modis. Der Schwerpunkt der Tätigkeit von *retail branding* in Russland liegt bei der Shop Design-Planung, inkl. einer professionellen Begleitung bei der Umsetzung von Projekten. Viele Kunden greifen dabei auch gerne auf die große Kompetenz von *retail branding* im ganzheitlichen Store Branding zurück, wobei Erkenntnisse aus der modernen Gehirnforschung (Neuromarketing) genutzt werden.

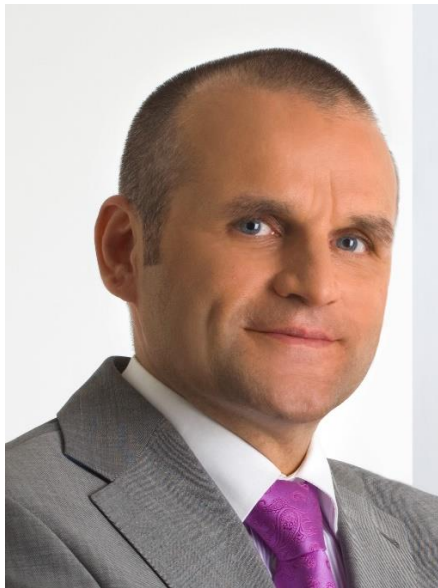
Amstetten, 26. 8. 2019

Für den Inhalt verantwortlich: Für den Inhalt verantwortlich
reinhard.peneder@retailbranding.at (+43 664 1821060), PRVerantwortlicher der retail
branding GmbH, 3300 Amstetten/Austria, Preinsbacher Straße 5, +43 7472 23377-22,
office@retailbranding.at, www.retailbranding.at

10 ERFOLGSFAKTOREN IM SHOP DESIGN

Das Beratungsteam von *retail branding* für Russland:

Mag. Arndt Traindl, Regina Traindl, Kateryna Radinger, Bart Ooijman



Unter dem Titel "10 Erfolgsfaktoren für die Shop Design-Planung" hat *retail branding* eine Artikelserie für russische Einzelhändler konzipiert.