

Освещение магазинов в эпоху светодиодов

Волшебная драматургия света



Компания *retail branding* разработала концепцию освещения специализированного магазина электротехники «Центр» в Ижевске.

В настоящее время при строительстве новых магазинов и их ремонте используется почти исключительно светодиодный свет. Благодаря невероятной энергоэффективности, минимизированному дизайну и высокому качеству цветопередачи, но, прежде всего, благодаря почти безграничным возможностям управления освещением, эта технология завоевала своё признание в магазинах, а его оцифровка еще ускорила это развитие.

За последние десять лет светодиоды зарекомендовали себя как новый стандарт в освещении магазинов. Экономия энергии по сравнению с традиционными решениями огромна, а длительный срок службы без замены ламп также снижает текущие эксплуатационные расходы. Как и в прошлом, сначала следует выбрать распределение света, которое имеет смысл для желаемого светового эффекта. Производители предлагают широкий выбор оптики с узким и широким лучом, а также световых конусов специальной формы. Тема светлых тонов отлично проработана, и требования к ней совершенно разные для каждой отрасли или диапазона. Особенно в отрасли food требуются специальные светлые тона, находящиеся за пределами шкалы Кельвина.

Технические возможности светодиодов уже хорошо используются. Тем не менее, когда дело доходит до оптимального использования возможностей цифрового управления этой технологией, все еще существует значительный потенциал. Это начинается с освещения, которое различается по отделам, начиная с низкого уровня базовой яркости.

С дополнительным акцентным освещением можно построить иерархию восприятия с относительно небольшим потреблением энергии. А с дополнительным использованием управления освещением может быть достигнута драматургия,

которая учитывает влияние сезонного или дневного света, изменения диапазона или различных трафиков клиентов. Волшебная драматургия света все чаще используется в театрах и музеях.



Когда дело доходит до впечатлений, постановки, очарования и атмосферы, свет играет решающую роль. Это также можно было увидеть на выставке EuroShop.

Искусство постановки

Крупные музеи также все больше полагаются на потенциал светодиодного освещения с цифровым управлением, часто в сочетании с дневным светом. Помимо аспекта позитивного восприятия и благополучия посетителей, существует также потенциальное негативное влияние на выставленные объекты, например, пожелтение, которое необходимо принять во внимание. Поход в галерею великих мастеров в Дрездене показывает, какое внимание в последнее время уделяется свету в музеях. Здесь дневной свет индивидуально дополнен искусственным, чтобы подчеркнуть поверхности скульптур. «Сикстинская Мадонна» Рафаэля, например, освещена так, что она не затмевается рамкой.

«Искусство постановки» со светом играет решающую роль не только в музеях или на сценах, но и в магазинах. В конце концов, как никогда важно превратить торговые залы в пространство для впечатлений и устойчиво закрепить послы бренда. Возникает интересный вопрос, существует ли такое понятие, как «свет, ориентированный на целевую группу»? Крупный производитель осветительных элементов интенсивно этим



Магазины Abercrombie & Fitch являются ярким примером чувственной постановки. Важную роль в этом играет акцентное освещение.

занимался. Результат: согласование сценариев освещения в соответствии с потребностями целевой группы особенно рекомендуется, если концепция магазина четко ориентирована на целевую группу. Яркий пример - международная сеть модной одежды, покупателей которой можно четко отнести к целевой группе «Баланс». Для них характерно стремление к гармонии и замедлению. В центре их ценностей - семья, отдых, традиции и удовольствие. На основе этого была разработана новая концепция освещения с более теплым световым оттенком и умеренным акцентным освещением. По имеющимся данным, это привело к увеличению продаж примерно на 10% по сравнению со старым световым решением.

Где найти профессионалов в области светового дизайна?

Современные световые решения поддерживают зонирование и структурирование торговых залов, указывают путь, подчеркивают ценность предложения и расставляют все более эмоциональные, драматургические акценты. Помимо профессионального планирования и аккуратного монтажа, в повседневной работе так же необходимы сотрудники, чтобы максимально эффективно использовать современные системы управления освещением. Здесь все еще есть потенциал: ритейлеры не исчерпывают возможности, которые предлагают светодиоды для ориентированной на опыт постановки. Но кто является подходящим партнером для создания успешной концепции

освещения? Существует выбор независимых дизайнеров освещения, с одной стороны, и множество известных производителей освещения, с другой, большинство из которых также имеют солидные ноу-хау в области планирования. Вероятно, здесь есть некая тенденция «приспосабливать» оборудование собственной компании, которое не всегда соответствует реальным требованиям. Независимые специалисты по планированию освещения здесь более свободны в выборе и часто используют продукты различных поставщиков, которые подходят для конкретных проектов. Однако они также «вызывают» свою статью затрат - по крайней мере, на бумаге.



Магазины Ralf Ringer впечатляют удачным сочетанием сдержанного базового освещения и света, направленного на товары. Концепция разработана retail branding.



retail branding-дизайнер Барт Ооийман создать концепцию освещения в дополнение к планированию и дизайну магазина.

Лексикон света

Акцентное освещение – фокусирование света на определенном продукте или объекте.

Основное освещение - равномерное освещение комнаты без выделения отдельных зон. Сила освещения колеблется от 100 люкс в эксклюзивных специализированных магазинах до примерно 1000 люкс для дискаунтеров.

Освещенность - свет, излучаемый источником света и падающий на поверхность. Он измеряется и определяется в люксах (лк).

Торговая площадь в магазине от 600 до 2000 люкс; хорошо освещенные витрины: от 1500 до 3500 лк.

Затемнение - уменьшение количества света для достижения различного настроения.

Даунлайт - световой объект, направленный вниз, который освещает целые области на больших расстояниях.

Газоразрядная лампа - в этой лампе свет генерируется с помощью ионизированного газа в разрядном сосуде.

В идеальном случае планирование освещения - это взаимодействие всех участников проекта: владельца, архитектора, дизайнера освещения, производителя осветительных компонентов, визуального мерчендайзера. Особенно важно, чтобы планирование освещения рассматривалось как важная часть всего проекта и,

следовательно, начиналось заблаговременно. По запросу специалитсы компании *retail branding* могут также разработать профессиональное планирование освещения в дополнение к планированию магазина. Они также имеют большой опыт работы с партнерами из светотехнической отрасли.

В зависимости от давления различают лампы низкого давления и газоразрядные лампы высокого давления.

Цветовая температура - цвет света лампы определяется цветовой температурой в Кельвинах (К). Высокие цветовые температуры воспринимаются как прохладные. Примеры: свеча 1800 К (высокий красный компонент), лампа накаливания 2700 К, галогенная лампа 3000 К, дневной свет от 6000 до 20000 К, лампы от 3000 К (теплый белый) до 3000 до 5300 К (нейтральный белый) и более 5300 К (дневной свет. белый).

Индекс цветопередачи - определяет качество цветопередачи. Ra = 100 означает лучшее значение. Лампы ниже Ra = 80 нельзя использовать в магазинах.

Инфракрасное излучение - излучение, прилегающее к видимому свету. В случае чувствительных групп товаров (бакалея, кожа и т.п.) это может привести к их хрупкости или высыханию.

Рефлекторы холодного света - эти лампы особенно подходят для освещения чувствительных к теплу объектов.

Кельвин - сокращение К. Базовая единица термодинамической температуры (температура Кельвина). Нулевая точка шкалы находится в нулевой точке абсолютной температуры (- 273 ° C).

Лампа/светилтник - лампа - это название искусственного источника света, а светильник - это корпус, в котором находится лампа.

Светодиодная технология - светоизлучающий диод (LED) - это электронный полупроводниковый компонент. Когда через диод протекает ток, он испускает свет, инфракрасное или ультрафиолетовое излучение, в зависимости от материала полупроводника и длины волны. По сравнению с лампами накаливания светодиоды потребляют меньше энергии, выделяют меньше тепла, нечувствительны к вибрациям, имеют значительно меньшее время переключения и более

длительный срок службы.

Яркость (кд/м²) – мера восприятия света, возникающая в наших глазах.

Свет - это электромагнитное излучение, к которому чувствителен глаз (в диапазоне от 380 до 750 нанометров).

Световая отдача источника света - мера экономической эффективности источника света (определяется в люменах на ватт = лм / Вт).

Световое планирование - свет в торговом зале может организовывать, направлять, стимулировать, привлекать и очаровывать. При профессиональном планировании освещения важно правильно выбрать сочетание общего освещения, освещения территории и акцентного освещения для конкретного проекта.

Световые трубки - системы подвесных трубок для размещения люминесцентных ламп или линейных светодиодных лент.

Сила света - мера пространственного распределения светового потока. Единица: кандела (кд). Если соединить конечные точки интенсивностей света, получатся кривые светораспределения.

Световой поток - это сила излучения, излучаемая источником света во всех направлениях. Единица: люмен (лм).

Органический светодиод (OLED) - тонкопленочный световой компонент из органических полупроводниковых материалов.

Подвесные светильники - светильники, подвешенные к

потолку, часто используются для прямого освещения рабочих мест.

Точечные прожекторы - осветительные приборы, которые используются для выделения объектов с помощью направленного света.

Решетчатые лампы с отржателем - обеспечивают равномерное освещение помещений и рабочих зон.

Отражение - способность поверхностей отражать падающий свет.

Аварийное освещение - используется для обеспечения того, чтобы люди могли безопасно покинуть комнату или здание в случае опасности.

Диффузный свет - рассеянные большие площади комнаты без прямого освещения объектов.

Показатель дискомфорта-UGR - глобально стандартизированная система оценки ослепления.

УФ-фильтры - используются для светочувствительных товаров (кожа, одежда и т. д.) в качестве защиты от выцветания.

Настенные светильники - накладные, встраиваемые или подвесные светильники, часто удлиненной формы, для освещения вертикальных поверхностей.

Ватт - единица измерения электрической мощности, потребляемой лампой.

10 факторов успеха разработки дизайна магазина

- 1) Профессиональный брендинг как основа успешной разработки дизайна магазина
- 2) Дизайн магазина и его генетический код
- 3) Правила игры в разработке макета магазина, ориентированного на покупателя
- 4) Как звонят кассовые аппараты при отличной навигации в магазине
- 5) Как рассказать своим клиентам лучшие истории
- 5a) Тренды и факты из EuroShop 2020
- 6) Правила игры успешной выкладки товара
- 7) Обольщение покупателя в королевстве чувств
- 7a) Сила цвета в ритейле
- 8) Как избежать стресса на POS
- 9) Как найти идеальных партнеров для реализации проекта
- 9a) Освещение магазинов в эпоху светодиодов
- 10) Концепции многоканальности и цифровая трансформация

Авторы: Маг. Арндт Трайндл (Генеральный директор и владелец *retail branding GmbH*) и Райнхард Пенедер (PR *retail branding GmbH*). Больше информации на www.retailbranding.at.