

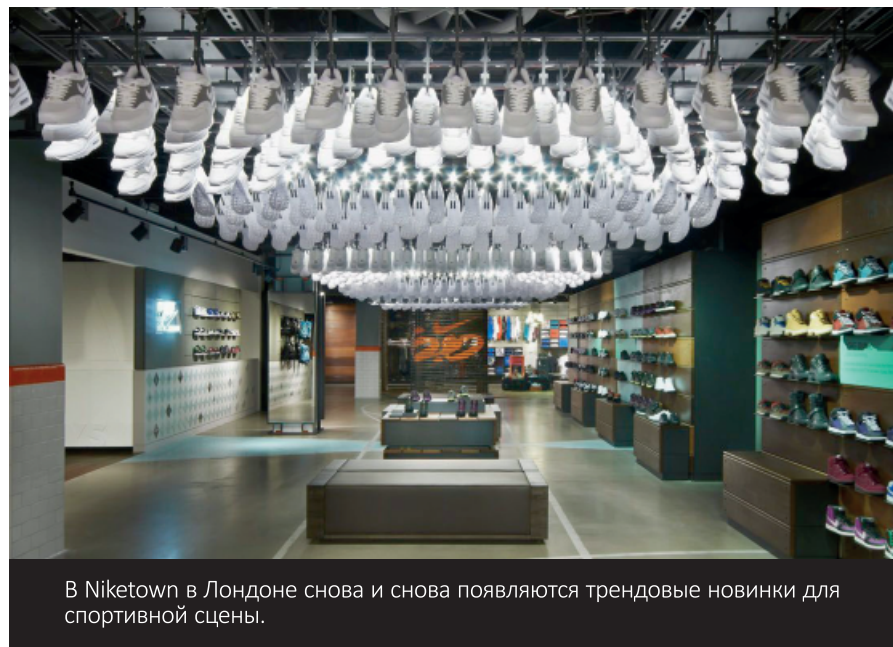
Шопинг в Лондоне, Милане и Вене

В завершении нашего глобального турне по самым трендовым точкам ритейла в мире мы возвращаемся из Ориента в Европу. Наше внимание в первую очередь сосредоточено на Лондоне, который в течение многих лет был или считается несомненным конкурентом для розничных продавцов и брендов из Америки и Азии в континентальной Европе. Команда *retail branding* сделает остановки в модном мегаполисе Милана с его интересными небольшими магазинчиками и в Вене, где уже с нетерпением ждут открытия универмага KaDeWe в 2024 году.

Даже после того, как Великобритания вышла из ЕС, Лондон остается главным адресом для скаутов в сфере розничной торговли. Помимо бесчисленных горячих точек для шопинга, здесь есть почти бесконечный выбор туристических и культурных достопримечательностей. Легкая доступность также говорит в пользу Лондона. Кроме того, посещения магазинов можно относительно легко структурировать. Вы найдете то, что ищете, в треугольнике Оксфорд-стрит - Риджент-стрит - Бонд-стрит. Это, вместе с прилегающим к нему шикарным районом Мейфэр, часть торгового мегаполиса Лондона. Бесчисленные национальные и глобальные ритейлеры и марки соперничают за благосклонность публики на Оксфорд-стрит, причем особенно заметно представлены магазины фэшн и универмаги. Выдающийся универмаг Selfridges, который заслуживает более длительного посещения, зарекомендовал себя как ведущий универмаг в мире в сфере фэшн. Привлекательность этого дома постоянно совершенствуется. Роспись выдающихся архитекторов и дизайнеров видна на каждом этаже. И концепции визуального

Освещение фасада с более чем 100 000 лампочками ставит Harrods в сказочный свет, особенно во время Рождества.

мерчендайзинга играют в Премьер-лиге. Еще один популярный адрес - Niketown, который всегда поражает своей высокопрофессиональной подачей товаров. NIKEiD, концепция индивидуальной спортивной обуви, была представлена здесь впервые в Европе, и сегодня этот дом является арендой самых актуальных инноваций. На Риджент-стрит арендная плата в магазинах еще выше, а сами магазины еще лучше. Здесь можно найти "Watches of Switzerland". Яркий пример эмоциональной постановки представлен в игрушечном раю Хармли в Лондоне - включая сияющие глаза и невероятные эмоции детей. Небольшие прогулки по закоулкам всегда удивляют. Еще несколько шагов, и мы находимся на Бонд-стрит (Old Bond Street, New Bond Street)



В Niketown в Лондоне снова и снова появляются трендовые новинки для спортивной сцены.

и возвращаемся на Оксфорд-стрит. На этом углу оплачиваются гигантские арендные платы за магазин. Здесь расположены крупные люксовые бренды, в основном в виде впечатляющих флагманских магазинов: Cartier, Gucci, Rolex, Prada, Tiffany, Polo Ralph Lauren, Louis Vuitton, Hermès, Miu Miu, IWC, Fendi, Chanel ...

С наилучшими пожеланиями из Австралии

Две локации австралийского оператора Westfield выделяются среди множества торговых центров Лондона. „Westfield London“, открывшийся в 2008 году в районе Шепердс Буш, был расширен в 2016 году до 240 000 м² торговой площади. Это крупнейший торговый центр в Европе с 450 магазинами и примерно 25

миллионами посетителей в год. «The Village» - это эксклюзивность в своем совершенстве, торговый центр только для люксовых брендов, который впечатляет прежде всего своими огромными потолками и соответствующими фасадами магазинов. Westfield Stratford City, расположенный в непосредственной близости от Олимпийского парка в восточной части Лондона, с торговой площадью 175 000 м², несколько меньше. Здесь представлены Marks & Spencer, John Lewis и супермаркет Waitrose. Торговый центр Bluewater, расположенный примерно в 30 километрах от центра Лондона, благодаря своему изысканному архитектурному дизайну, непременно стоит посетить. Течение Темзы воспроизводится в торговом центре с впечатляющей тематикой. Якорными арендаторами являются House of Fraser, John Lewis and Marks & Spencer.

Вернемся к лондонским универсамам еще раз. Они удивительно хорошо сохранились и остаются успешными по сравнению с континентальной Европой. Помимо уже упомянутого Selfridges и Harrods на Knightsbridge - классический среди лондонских универсамов, который уже давно является туристической достопримечательностью. Первый этаж уже привлекает



Selfridges в Лондоне также известен своими авангардными инсценировками магазинов.

посетителей своими «Food Halls», продуктовым отделом, где представлены деликатесы со всего мира. Особенно в рождественский сезон освещение фасада с более чем 100 000 лампочек привлекает внимание. Однако особенно интересно то, что владелец Harrods Qatar Investment Authority теперь также следит за Selfridges. Стоимость сделки оценивается примерно в 4 миллиарда британских фунтов, в которой Credit Suisse также участвует в качестве инвестиционного консультанта.

Сложно поверить, но в Лондоне можно скупиться и менее люксово. В районе Ноттинг-Хилл, который особенно известен благодаря одноименному фильму, рынок Портобелло-роуд является интересным местом для любителей антиквариата.

Любители ювелирных украшений и ремесел получают достойные товары в типичных рыночных залах Ковент-Гардена. Бесчисленное количество очень аутентичных магазинов и концепций можно найти в округе Карнаби-стрит. В Coal Drops Yard, историческом складе



Via Monte Napoleone в Милане в «четырёхугольнике моды» - это настоящая сокровищница моды и дизайна.

угля, появилась не только розничная торговля, но и интересная гастрономическая сцена.

Мировой мегаполис моды Милан

Милан неслучайно считается мегаполисом мировой моды. Неделя моды в Милане, которая проводится четыре раза в год, является мерилем всего. Вместе с Парижем, Нью-Йорком и Лондоном она входит в «большую четверку» самых важных показов мод. На мероприятии в сентябре 2021 года было много эйфории - эпоха цифровых шоу, связанных с короной, уже была объявлена минувшей. Посмотрим ... Ведь Милан, не считая ярмарок и шоу, - это город моды и дизайна. Все это заметно и высказывается в магазинах.

Наш любимый район Милана - «площадь моды» с улицей Монте-Наполеоне и параллельной улицей Виа делла Спига. Помимо магазинов международных брендов, здесь также есть множество небольших дизайнерских магазинов и бутиков - настоящая сокровищница идей с точки зрения эмоциональной постановки. Вы можете найти такие адреса, как Bulgari, Cartier, Dolce & Gabbana, Gucci, Prada, Tiffany's, Valentino, Versace и Louis Vuitton. Всего в нескольких шагах нас ждет Galleria Vittorio Emanuele II, один из старейших торговых центров в мире. Немного сравним с ГУМом в Москве. Впечатляющий проход состоит из двух рукавов в форме креста. Сверху

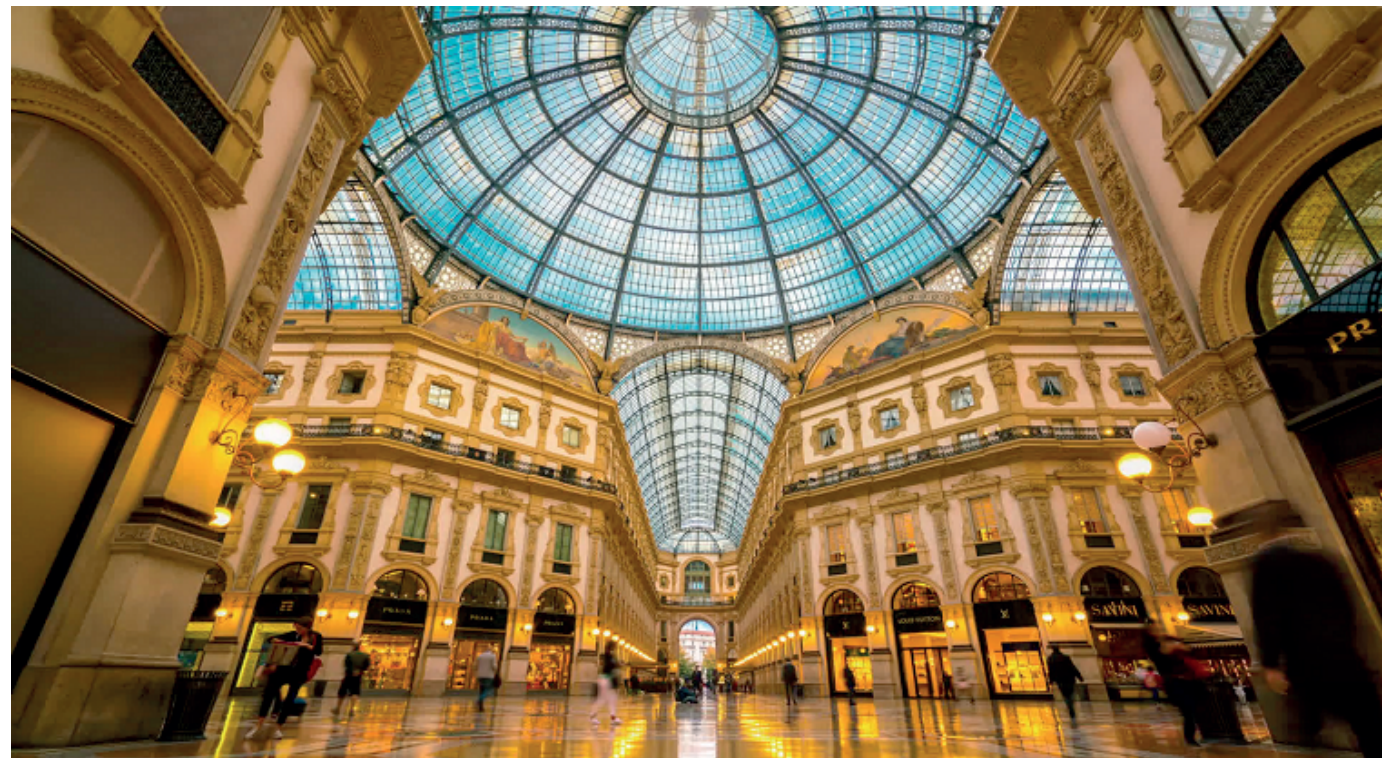
помещение закрыто стеклянным сводом, высота купола над восьмиугольным переходом составляет 47 метров. Однако уровень цен в расположенных здесь магазинах и ресторанах также является рекордным. Кампари в историческом баре Кампарино все равно стоит насладиться. В центре внимания также дизайн Armani Mega Store рядом с Alessi (оба на улице Виа Манцони) и осветительные бренды Artemide и Flos.

Самый большой торговый центр в районе Милана - это торговый центр Arese IL CENTRO площадью 92 000 м². Он открылся после Всемирной выставки EXPO 2015 года на месте бывшего завода Alfa Romeo и насчитывает около 200

магазинов и ресторанов. IL CENTRO выиграл премию Maris в 2016 году в категории «Лучший новый торговый центр».

Вена под чарами KaDeWe

В австрийском секторе розничной торговли наблюдается значительная перезагруженность, торговые площади с 2013 года сокращались на 1,0–1,5% в год. Пандемия ускорила это развитие. Тем не менее, из столицы Австрии Вены есть интересные перспективы для репортажей. Осенью 2024 года на Марияхильферштрассе откроется универмаг премиум-класса по образцу знаменитого берлинского KaDeWe. Однако он будет переименован, как недавно объявил генеральный



Galleria Vittorio Emanuele II в Милане – один из старейших торговых центров в мире.



Звездный архитектор Рем Колхас и его архитектурное бюро OMA стали крестными отцами KaDeWe в Вене.

директор швейцарец Андре Мейдер. Это должно быть имя со ссылкой на Австрию. Работы по сносу бывшего мебельного магазина Leiner начались в мае 2021 года. Половина собственности принадлежит торговой группе Signa Рене Бенко и Thai Central Group. Проект здания (20 000 м², 8 этажей) разработан голландским архитектурным бюро OMA при участии звездного архитектора Рема Колхаса. Каждый этаж будет разработан индивидуально разными дизайнерами интерьеров. Общедоступный сад на крыше станет изюминкой проекта. «Наш дом также должен быть точкой притяжения для туристов», - говорит Мейдер. Дом IKEA на Вестбанхофе в Вене уже открылся в прошлом году, это первоклассный экологический витринный проект. Говорят о «устойчивом оазисе в городских джунглях». Здание, получившее сертификат GREENPASS® Platinum, является пионером с точки зрения устойчивости и экологичности.

Он ориентирован на пешеходов, пользователей общественного транспорта и велосипедистов, здесь нет места для машин (что довольно спорно). Открытые пространства с зелеными насаждениями, зелеными элементами фасада, птичьими гнездами, ульями и залитыми светом территориями присутствуют на всех семи уровнях. В общей сложности 160 деревьев обеспечивают приятный микроклимат в здании, терраса на крыше с

видом на Глориетт предлагает гастрономический ассортимент. Дом был спроектирован архитекторами Querkraft из Вены. «IKEA Wien Westbahnhof уникальна в своем роде. Это должно быть уникальное и разнообразное место встреч, где люди могут чувствовать себя как дома. Место, где мы в IKEA можем воплотить в жизнь мечты и желания наших клиентов - независимо от размера их кошелька», - говорит Джеспер Бродин, генеральный директор Ingka Group / IKEA.



160 деревьев в IKEA на вокзале Westbahnhof в Вене обеспечивают приятный микроклимат.

10 факторов успеха разработки дизайна магазина

- 1) Профессиональный брендинг как основа успешной разработки дизайна магазина
- 2) Дизайн магазина и его генетический код
- 3) Правила игры в разработке макета магазина, ориентированного на покупателя
- 4) Как звонят кассовые аппараты при отличной навигации в магазине
- 5) Как рассказать своим клиентам лучшие истории
- 5a) Тренды и факты из EuroShop 2020
- 5b) Мировые хотспоты в постановке ритейла (1)
- 5c) Мировые хотспоты в постановке ритейла (2)
- 5d) Мировые хотспоты в постановке ритейла (3)
- 5d) Мировые хотспоты в постановке ритейла (4)**
- 6) Правила игры успешной выкладки товара
- 7) Обольщение покупателя в королевстве чувств
- 8) Как избежать стресса на POS
- 9) Как найти идеальных партнеров для реализации проекта
- 10) Концепции многоканальности и цифровая трансформация

Авторы: Маг. Арндт Трайндл (Генеральный директор и владелец retail branding GmbH) и Райнхард Пенедер (PR retail branding GmbH). Больше информации на www.retailbranding.at.