

Шопинг в Дубай и Абу-Даби как из 1001 ночи



Прежде чем мы вернемся в Европу из Азии в рамках нашего глобального турне в погоне за тенденциями, мы сделаем остановку в Персидском заливе. Эмираты Дубай и Абу-Даби превратились в мега-центры премиум-класса. В то время как Абу-Даби очень сильно позиционирует себя в сфере искусства и культуры, Дубай можно охарактеризовать как урбанный развлекательный центр в целом. Этому также соответствует направленность всемирной выставки EXPO 2020, перенесенной на 2021/2022 год. Кроме того, здесь можно поработать практически во всех аспектах розничной торговли на высшем уровне.

Девиз российской выставки на EXPO 2020 в Дубае: «Креативные умы: двигатели будущего».

В связи с пандемией EXPO-2020 будет проходить с 1 октября 2021 года по 31 марта 2022 года. Это первая всемирная выставка в арабской стране. Под названием «Объединяем умы, создаем будущее» она ставит вопрос о будущих возможностях, концепциях и технологиях совместной жизни во все более переплетенном мире. Тематически и архитектурно он разделен на подтемы «Возможности», «Мобильность» и «Устойчивое развитие». Российский павильон на EXPO, который стоит увидеть, был спроектирован архитектором Сергеем Чобаном. Его девиз - «Творческие умы: двигатели будущего». Таким образом, выставка EXPO является хорошей дополнительной причиной взглянуть на мегаполис Дубай с точки зрения тенденций розничной торговли и дизайна. Мега-центры - это в основном искусственно созданные (трафик) узлы, которые генерируют огромные потоки людей и несут выгоду в коммерческой деятельности различного рода. Это включает туризм (включая искусство и культуру), спортивные мероприятия, развлечения и, что не менее важно, розничную торговлю. Мега-центры являются чем-то очень особенным и размывают границы между культурой и

бизнесом. Лас-Вегас определенно стоит на вершине. Макао, Сингапур и Шанхай также называют мега-центрами. Стамбул «подал заявку», но в последнее время из-за политических событий он несколько не в фокусе. Но прототипом мега-центров по преимуществу является Дубай в Объединенных Арабских Эмиратах.

Урбанный развлекательный центр в своем превосходстве

Эмират Дубай – это точка назначения превосходной степени. Несмотря на то, что остров «Пальма» был создан искусственно, 820-метровая Бурдж-Халифа, район старого города на Дубайском заливе, многочисленные огромные торговые центры, недавно открывшаяся площадка EXPO – все здесь вызывает восхищение.



Прежде всего стоит насладиться уникальным панорамным видом и шоу фонтанов с Бурдж-Халифа.



Dubai Mall с его площадью в 350.000 m² считается самым большим торговым центром мира.

Пустынный мегаполис зарекомендовал себя на высшем уровне как место отдыха, якорная стоянка для круизных лайнеров, финансовый и конгресс-центр, место проведения спортивных мероприятий, рай для шоппинга и узел высокого трафика между Европой, Азией и Африкой. Государственная

авиакомпания Emirates и аэропорт Дубая играют важную роль в этом развитии. Emirates наводняют страну миллионной аудиторией туристов или, по крайней мере, провозят пассажиров транзитом на несколько часов в аэропорту, который давно превратился в круглосуточный высокоскоростной торговый центр.

Многочисленные торговые центры в Дубае, прежде всего торговый центр Dubai Mall площадью 350 000 кв. М, также заслуживают поездки для любителей европейской розничной торговли. Вы можете увидеть нынешние концептуальные поколения почти всех международных брендов и ритейлеров, а также их замечательный внешний вид с большим количеством местных колоритов. Сюда входит самый большой в мире рынок золота с 220 магазинами. Из-за в основном

высоких наружных температур торговые центры полностью кондиционированы и также пользуются спросом как места проведения свободного времени. В дополнение к отличным гастрономическим удобствам, этому способствуют такие достопримечательности, как лыжный холл в торговом центре "Mall of Emirates", ледовый каток "Олимпийский" и аквариум с 33 000 водных животных в торговом центре Dubai Mall. Вся территория вокруг «Дубай Молл» производит впечатление арабского старого города. Это впечатление усиливается поездкой в Бурдж-Халифа и панорамным видом со смотровой площадки высотой 450 метров. Отсюда можно насладиться восхитительной игрой знаменитых фонтанов.

Охотники за трендами несомненно останутся довольными в дьюти фри Дубая, который устанавливает мировые стандарты в сфере шоппинга в аэропортах. В ассортимент входят крупные бренды, такие как Apple, Chanel, Hermes, Michael Kors, Estee Lauder ... И последнее, но не менее важное: вы можете увидеть текущие тенденции визуального мерчандайзинга в магазинах беспопытной торговли. Любой, кто выберет Дубай в качестве отправной точки для круиза на лайнере, также может узнать, насколько

профессиональны сегодня торговые центры на кораблях. Архитекторы и мастера по дизайну магазинов выходят из зоны комфорта, учитывая невероятное количество правил техники безопасности при проектировании магазина и узнают, какие материалы «пригодны для мореплавания». Огромную аудиторию круизников также превосходно обслуживают торговые центры Дубая, откуда отправляются бесплатные автобусы из порта.

Великолепная архитектура, искусство и культура

Абу-Даби - столица Объединенных Арабских Эмиратов, он расположен на острове у материка в Персидском заливе. Даже если здесь все не так турбулентно, как в соседнем

Дубае, Абу-Даби обладает всеми атрибутами пульсирующего мегаполиса. Он впечатляет разнообразием искусства и культуры и предлагает множество архитектурных достопримечательностей. «Манхэттен пустыни» облагорожен бесчисленными маленькими и большими зелеными оазисами. Обязательным местом для любителей архитектуры является мечеть шейха Зайда, которая открылась в 2007 году и является третьей по величине мечетью в мире. При ее внешних размерах 224 на 174 метра она вмещает 40 000 верующих. Компактное центральное здание с четырьмя 107-метровыми минаретами имеет более 40 куполов поменьше по краям. Использованный материал был среди прочего мрамор из Македонии и мрамор



В торговом центре Dubai Mall находится самый большой базар золота в мире (Gold Souk).



Монументальная конструкция крыши Ferrari World в Абу-Даби привлекает внимание с высоты птичьего полета.

Ласа. Ковер из Ирана площадью около 5600 м², который весит 47 тонн, впечатляет своей неимоверностью. Не менее впечатляют и семь люстр из латуни и нержавеющей стали в форме цветов с тысячами кристаллов Swarovski разного цвета.

Мир Феррари, открывшийся в 2010 году на острове Яс, считается светским аналогом этого священного здания. Его общая площадь составляет 25 гектаров, из которых 8 гектаров являются крупнейшим крытым тематическим парком в мире. Повисить уровень адреналина можно на 20

аттракционах, связанных с быстрой ездой, например, «Формула Росса», самые быстрые американские горки в мире. С высоты птичьего полета особенно бросается в глаза монументальная конструкция крыши. Автоспорт также является темой гоночной трассы Яс-Марина, которая является одной из самых современных и дорогих гоночных трасс в цирке Формулы-1. Это единственная трасса Формулы 1, доступ в боксы которой осуществляется через туннель. К финалу сезона 2021 года маршрут был немного изменен, чтобы обеспечить больше

возможностей для обгонов и дуэлей между колесами. В непосредственной близости от Ferrari World находится торговый центр Yas Mall с более чем 500 магазинами, шопинг молл с особенно приятной атмосферой. Лувр Абу-Даби, открывшийся в



Трасса Формулы-1 в Абу-Даби - единственная, доступ к боксам которой осуществляется через туннель.

2017 году, является первым из нескольких музеев, построенных на острове Саадият, всего в двух шагах от центра Абу-Даби. Название происходит от Лувра в Париже, с которым существует тесное сотрудничество. Музей был спроектирован французским архитектором Жаном Нувелем. Он разработал комплекс зданий, состоящий из 55 кубов, расположенных один над другим. Эти здания с плоскими крышами и дорожками между ними призваны напоминать арабский старый город. По содержанию Лувр Абу-Даби рассчитан на период от античности до 21 века.

Не только те, кто интересуется архитектурой, искусством и культурой могут насладиться Абу-Даби, но и наблюдатели розничной торговли. В Абу-Даби есть бесчисленное количество торговых центров, которые обычно открыты до 22:00 и полностью кондиционированы. Мы уже упоминали о торговом центре Yas Mall в районе Ferrari World. Торговый центр Абу-Даби, в котором также есть множество заманчивых ресторанов, также чрезвычайно привлекателен. Помимо многочисленных магазинов Marina Mall предлагает широкий выбор развлечений. Торговый центр Al Wahda Mall в центре города пользуется популярностью у множества элитных брендов, целевой группой которых являются в основном туристы. Торговый центр Madinat Zayed, который сияет многочисленными



Особенно европейцы в восторге от красочной презентации экзотических специй на базарах Эмиратов

ювелирными магазинами, немного более практичен, здесь делают покупки местные жители.

Помимо гляцевых торговых центров, в Дубае и Абу-Даби все еще есть множество маленьких и больших базаров, где вы все еще можно торговаться. Здесь также можно найти очень традиционные формы презентации продукции,

особенно красочная подача восточных специй - настоящий праздник для глаз. Именно здесь можно найти корни многих современных правил игры в сфере визуального мерчандайзинга. В этом отношении два мегаполиса представляют собой интересную арену контрастов между традициями и современностью. Стоит посмотреть!

10 факторов успеха разработки дизайна магазина

- 1) Профессиональный брендинг как основа успешной разработки дизайна магазина
- 2) Дизайн магазина и его генетический код
- 3) Правила игры в разработке макета магазина, ориентированного на покупателя
- 4) Как звонят кассовые аппараты при отличной навигации в магазине
- 5) Как рассказать своим клиентам лучшие истории
- 5a) Тренды и факты из EuroShop 2020
- 5b) Мировые хотспоты в постановке ритейла (1)
- 5c) Мировые хотспоты в постановке ритейла (2)
- 5d) Мировые хотспоты в постановке ритейла (3)**
- 6) Правила игры успешной выкладки товара
- 7) Обольщение покупателя в королевстве чувств
- 8) Как избежать стресса на POS
- 9) Как найти идеальных партнеров для реализации проекта
- 10) Концепции многоканальности и цифровая трансформация

Авторы: Маг. Арндт Трайндл (Генеральный директор и владелец *retail branding GmbH*) и Райнхард Пенедер (PR *retail branding GmbH*). Больше информации на www.retailbranding.at.