

## P R E S S E - I N F O R M A T I O N

### Marketingbuch-Neuerscheinung **Store Branding macht Läden erfolgreich**

Als inspirierender Leitfaden für effizientes Marketing im Retail-Business versteht sich das vom niederösterreichischen Beratungsunternehmen *retail branding* herausgegebene Buch "Best of Store Branding. Was Läden erfolgreich macht." Die Autoren Arndt Traindl und Reinhard Peneder zünden im großformatigen und reich illustrierten Werk ein Feuerwerk an Ideen und Methoden für ein innovatives Handelsmanagement. Eine wahre Fundgrube für Handels- und Marketing-Profis, Architekten und Shop Designer.

Beim Store Branding geht es darum, aus einem Laden eine unverwechselbare Marke zu machen bzw. eine Marketing-Idee schlüssig zu visualisieren. Das Buch "**Best of Store Branding. Was Läden erfolgreich macht.**" stellt zahlreiche praxiserprobte Bausteine dieser jungen Marketing-Disziplin vor. Die Palette reicht dabei u. a. von der Hohen Schule der Warenpräsentation (Visual Merchandising), der faszinierenden Welt der Laden-Dramaturgie, der Vermeidung von Ladendiebstahl, der Sortiments-Strategie "Less is More" (LIM), der Reduzierung von Stress am POS bis hin zur Planung eines kundenorientierten Laden-Layouts.

Einen besonderen Stellenwert nehmen im Buch multisensorische Aspekte wie die Macht der Farben, Duftmarketing, Storytelling, Neuromarketing und die DNA (der genetische Code der Marke) als Grundlage für ein stimmiges Shop Design ein. Das ist kein Zufall, ist doch zum einen die Visualisierung von Emotionen ein Schlüsselfaktor für die Wahrnehmungsqualität am POS. Zum anderen gilt Autor Arndt Traindl als Vorreiter in der Nutzung von Erkenntnissen der Gehirnforschung für Handelskonzepte.

### **Die Zukunft des Handels ist hybrid**

In einem abschließenden Kapitel widmen sich die Autoren der hybriden Zukunft des Handels. Sie sind sicher: Die Digitalisierung ist gekommen, um zu bleiben. In wenigen Jahren wird es eine Selbstverständlichkeit sein, dass Handelsunternehmen auf mehreren Kanälen aktiv sind - Online und Offline verschmelzen. Damit diese Transformation gelingt ist es notwendig, dass Läden nicht nur technologisch (Self Scanning, Mobile Paying etc.) aufrüsten, sondern ihr digitales Image am POS konsequent sichtbar machen. Das ist derzeit eine der großen Herausforderungen im Handel.

"Best of Store Branding. Was Läden erfolgreich macht." bietet zu den behandelten Themen auch zahlreiche anschauliche Beispiele aus der globalen Retail-Szene: Die hochstehende

Dienstleistungskultur in Asien, die Inszenierungs-Profis in Las Vegas und New York, orientalische Märchen aus 1001 Nacht, Highlights aus Europa ...

"Best of Store Branding. Was Läden erfolgreich macht". ISBN 978-3-200-08424-7 Großformat 297 x 210 mm. 126 Seiten. Euro 24,90. Erschienen 2022 bei retail branding, A-3300 Amstetten/Österreich. Bestellungen bei [www.retailbranding.at](http://www.retailbranding.at).

Autoren:



**Mag. Arndt Traindl** ist Geschäftsführer und Gesellschafter der retail branding GmbH in Amstetten. International tätiger Berater für Store Branding. Buchautor (*Neuromarketing - Mit Neuronen zu Millionen, store branding excellence*). Traindl gilt als einer der Pioniere des Neuromarketing. Die von ihm entwickelte LIM (Less is More)-Philosophie hat sich als Grundlage für ein effizientes Visual Merchandising durchgesetzt.



**Reinhard Peneder** ist Gründer und war langjähriger Leiter der Umdasch Shop Academy, Buchautor (*STORE BOOK, HANDBUCH LADENBAU*), Vorstandsmitglied im Deutschen Ladenbau-Verband, Mitglied im EuroShop-Beirat. Langjähriger Chefredakteur des internationalen Magazins *SHOP aktuell*, Geburtshelfer der Trendscout-Reisen "Laden-Dramaturgie LIVE!".



"Best of Store Branding" ist eine Fundgrube für Handels- und Marketing-Profis, Architekten und Shop Designer.